


23 - Holzheim



Digitalisierung privater Haushalte

 <p>Insgesamt</p>	1. Haushalte insgesamt					
	<table border="1"> <tr> <td>Holzheim</td> <td>31.12.2018</td> </tr> <tr> <td>Haushalte insgesamt</td> <td>3.556</td> </tr> </table>	Holzheim	31.12.2018	Haushalte insgesamt	3.556	
Holzheim	31.12.2018					
Haushalte insgesamt	3.556					
	<table border="1"> <tr> <td>31.12.2018</td> <td>Haushalte insgesamt</td> </tr> <tr> <td>Stadt Neuss</td> <td>72.856</td> </tr> </table>	31.12.2018	Haushalte insgesamt	Stadt Neuss	72.856	
31.12.2018	Haushalte insgesamt					
Stadt Neuss	72.856					

 <p>Insgesamt</p>	2. Digitale Affinität der Haushalte	
	<p>App</p> <p>Online</p> <p>Mobil</p>	

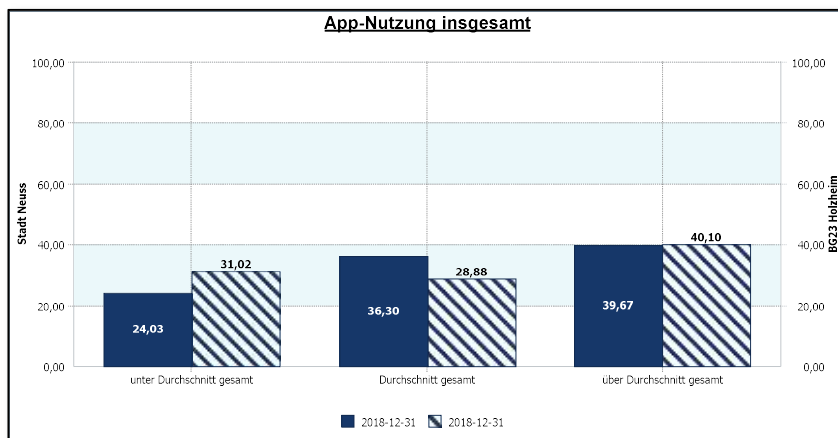
Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

Holzheim	31.12.2018
01 App-Nutzung - am niedrigsten	370
09 App-Nutzung - am höchsten	490
01 Mobile-Nutzung - am niedrigsten	345
09 Mobile-Nutzung - am höchsten	510
01 Online-Nutzung - am niedrigsten	326
09 Online-Nutzung - am höchsten	247

Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

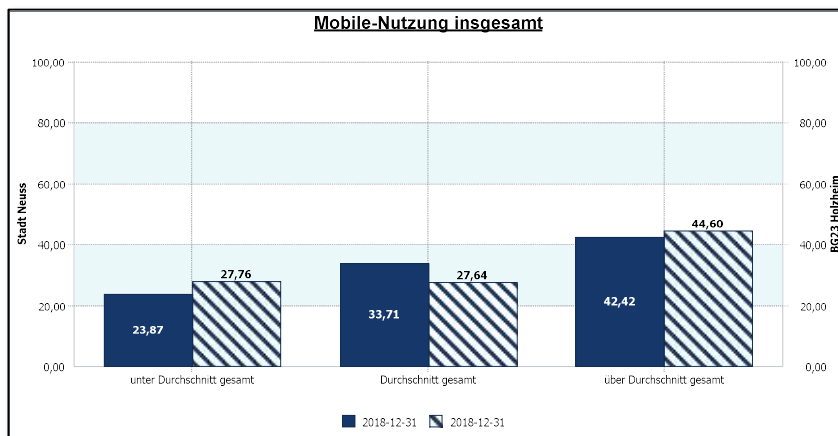
Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional

Anzahl Haushalte



23 Holzheim	31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	1.103
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt	1.027
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	1.426

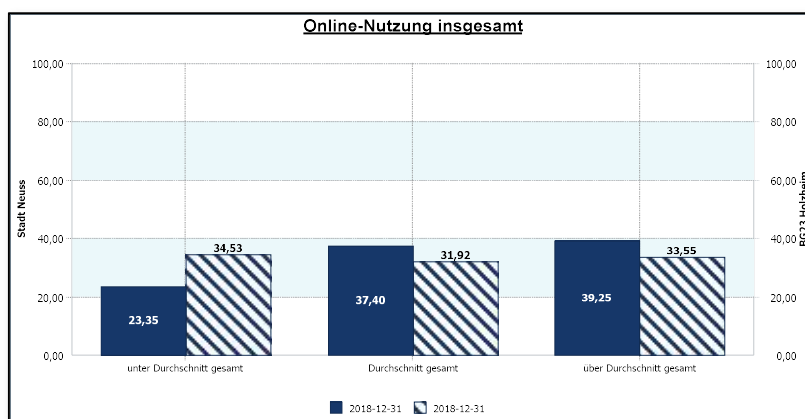
- Durchschnittliche App-Nutzung deutlich geringer zugunsten der unterdurchschnittlichen



23 Holzheim	31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	987
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt	983
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	1.586

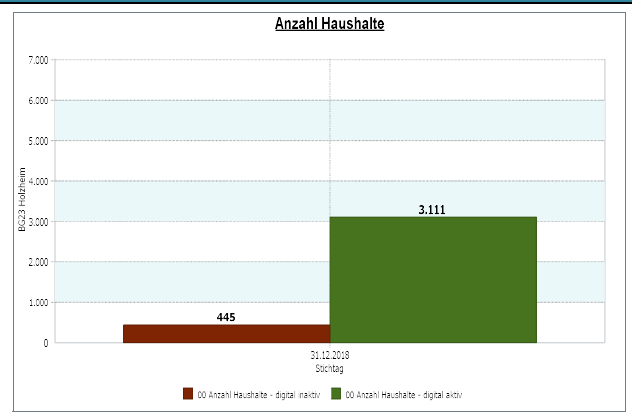
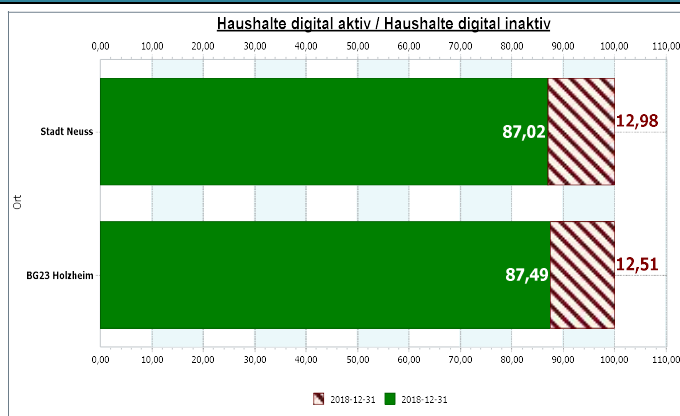
- Durchschnittliche Mobile-Nutzung deutlich geringer, überdurchschnittliche leicht erhöht

23 Holzheim	31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	1.228
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt	1.135
Online-Nutzung - über Durchschnitt	1.193



Die digitale Affinität ist im gesamtstädtischen Vergleich insgesamt deutlich geringer. Die durchschnittlichen und überdurchschnittlichen Affinitäten sind deutlich geringer und die unterdurchschnittliche Affinität dementsprechend deutlich höher besetzt.

Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte nur marginal höher

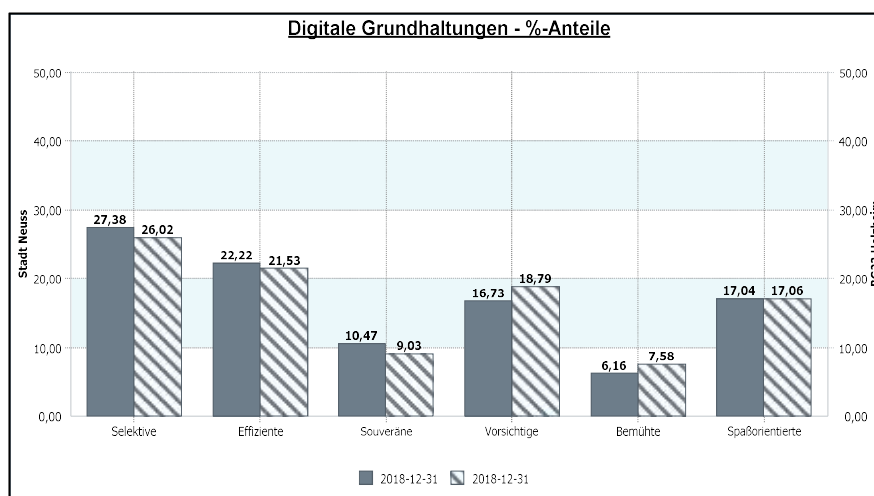


3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

Selektive	<ul style="list-style-type: none"> • Souveräner Umgang mit off-line-Medien, • Selektive Online-Nutzung 	Vorsichtige	<ul style="list-style-type: none"> • Herantasten an digitale Standards
Effiziente	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstverständliche Kombination von Off- & Online 	Bemühte	<ul style="list-style-type: none"> • Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe
Souveräne	<ul style="list-style-type: none"> • Off- & Online Trendsetting 	Spaßorientierte	<ul style="list-style-type: none"> • Entertainment auf allen Kanälen

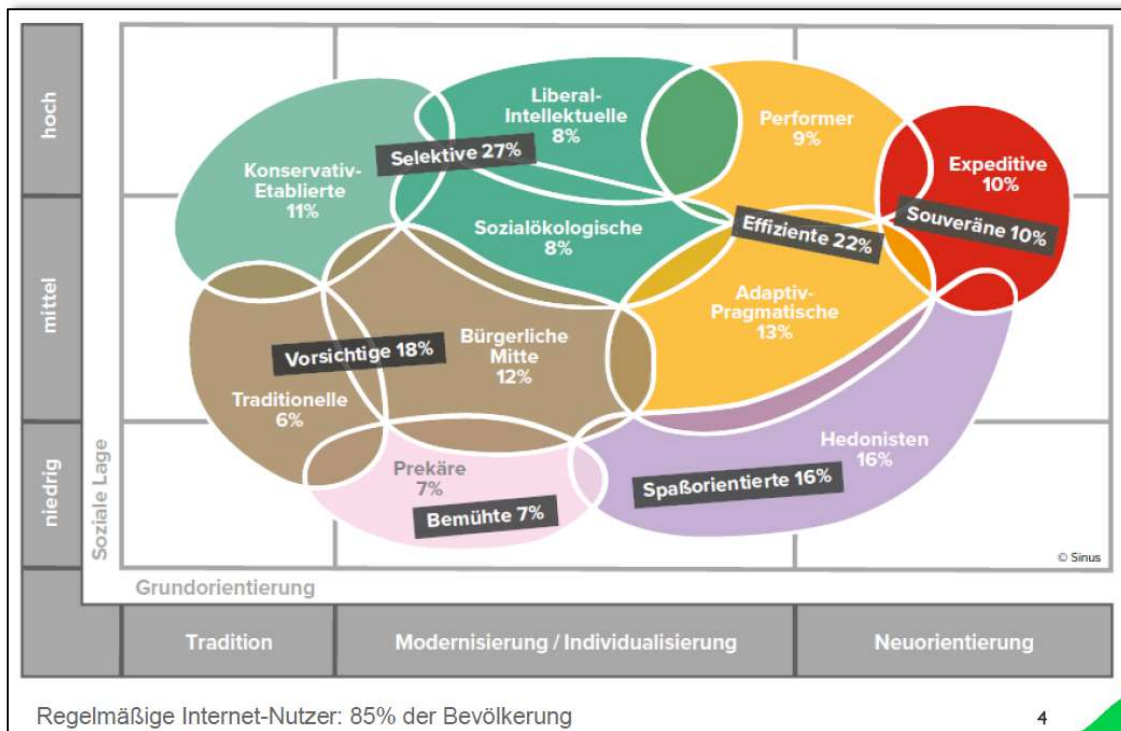
Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



BG23 Holzheim	31.12.2018
Anzahl 01 Selektive	810
Anzahl 02 Effiziente	670
Anzahl 03 Souveräne	281
Anzahl 04 Vorsichtige	585
Anzahl 05 Bemühte	236
Anzahl 06 Spaßorientierte	531

- Anteil der Vorsichtigen leicht erhöht
- Anteil der Bemühten marginal erhöht
- Anteile der Selektiven, der Effizienten und der Souveränen marginal geringer

Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus®¹



Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

Milieus der Mitte

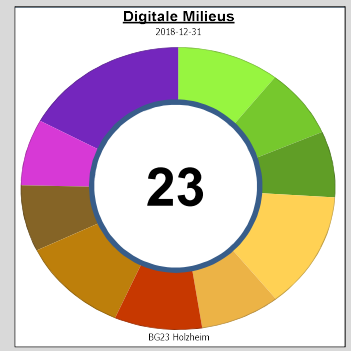
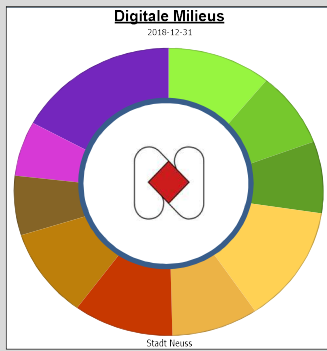
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

¹ Auszug: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse

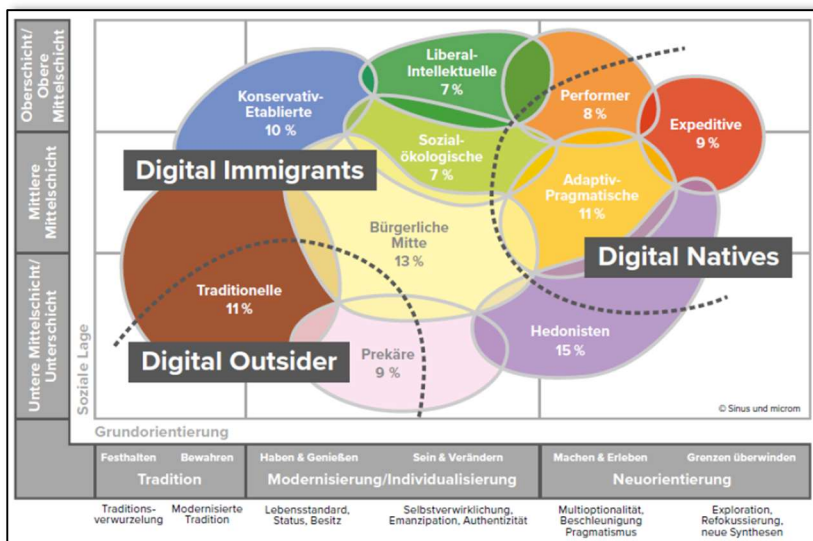


31.12.2018	Stadt Neuss	BG23 Holzheim
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	10,57
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	7,89
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	7,56
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	13,29
Anteil 03 Performer	9,05	8,24
Anteil 04 Expeditive	10,47	9,03
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	11,21
Anteil 08 Traditionelle	6,69	7,58
Anteil 09 Prekäre	6,16	7,58
Anteil 10 Hedonisten	17,04	17,06

BG23 Holzheim	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	329
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	245
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	235
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	413
Anzahl 03 Performer	256
Anzahl 04 Expeditive	281
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	349
Anzahl 08 Traditionelle	236
Anzahl 09 Prekäre	236
Anzahl 10 Hedonisten	531

- **Anteile entsprechen mit marginalen Abweichungen dem gesamtstädtischen Bild!**

Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung²



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

² Auszug microm-Datenhandbuch 2019