

# 19 - Furth-Nord



## Digitalisierung privater Haushalte



### 1. Haushalte insgesamt

<b>Furth-Nord</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>Haushalte insgesamt</b>	<b>2.361</b>
<b>31.12.2018</b>	<b>Haushalte insgesamt</b>
Stadt Neuss	72.856



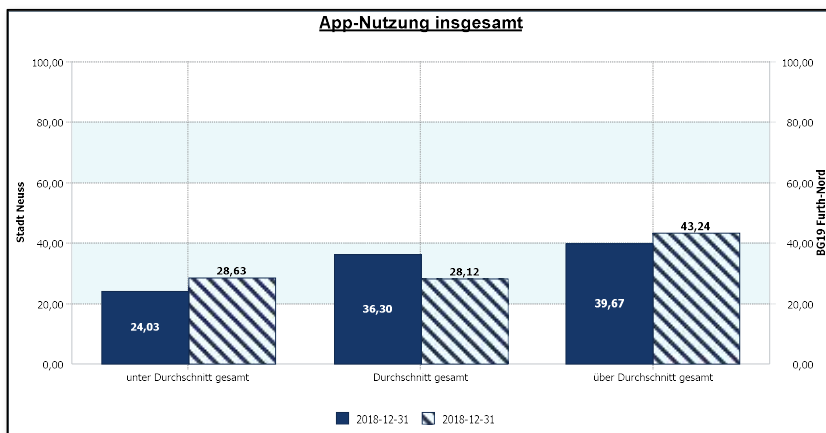
### 2. Digitale Affinität der Haushalte

#### Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

<b>Furth-Nord</b>	<b>31.12.2018</b>
01 App-Nutzung - am niedrigsten	278
09 App-Nutzung - am höchsten	385
01 Mobile-Nutzung - am niedrigsten	289
09 Mobile-Nutzung - am höchsten	454
01 Online-Nutzung - am niedrigsten	282
09 Online-Nutzung - am höchsten	351

## Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

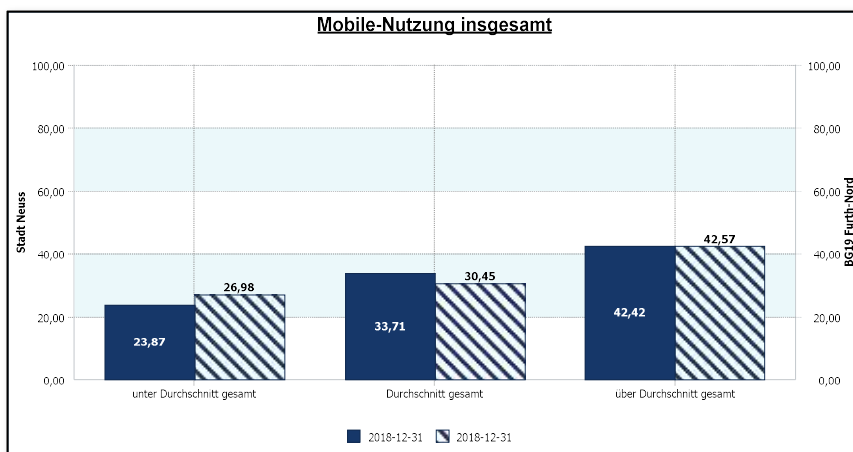
### Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional



### Anzahl Haushalte

19 Furth-Nord	31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	676
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt	664
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	1.021

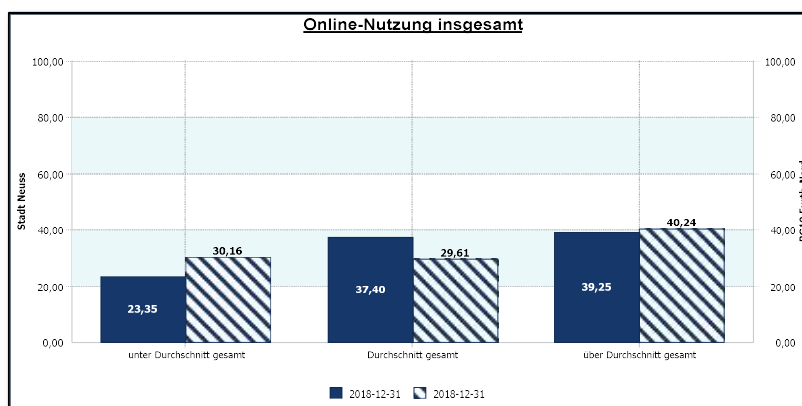
- Durchschnittliche App-Nutzung deutlich geringer, überdurchschnittliche Nutzung leicht erhöht



19 Furth-Nord	31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	637
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt	719
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	1.005

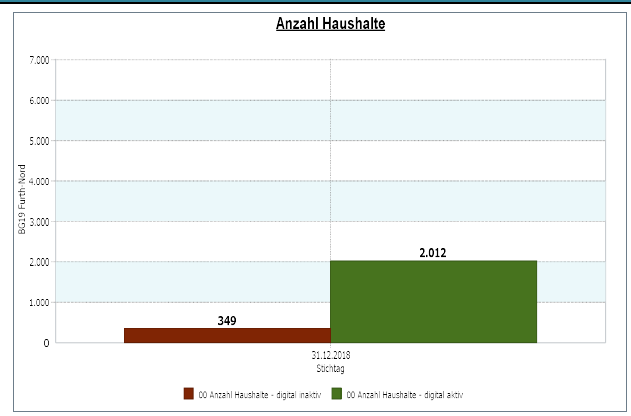
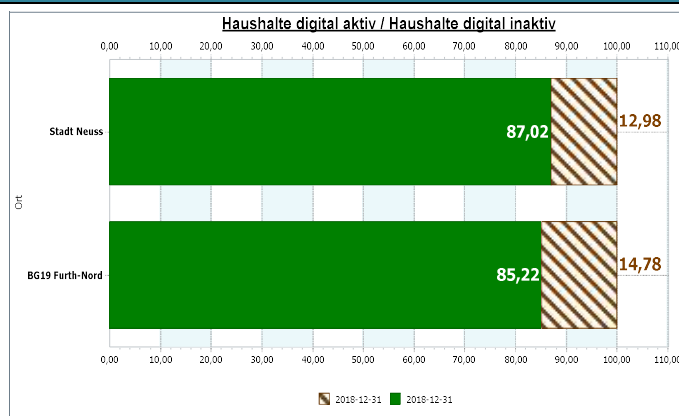
- Durchschnittliche Mobile-Nutzung leicht reduziert zugunsten unterdurchschnittlicher Nutzung

19 Furth-Nord	31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	712
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt	699
Online-Nutzung - über Durchschnitt	950



Die digitale Affinität insgesamt liegt deutlich unter dem gesamtstädtischen Niveau, da bei entsprechender überdurchschnittlicher Nutzung die durchschnittliche Affinität deutlich zu Lasten der unterdurchschnittlichen Affinität verringert ist.

## Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte nur marginal geringer

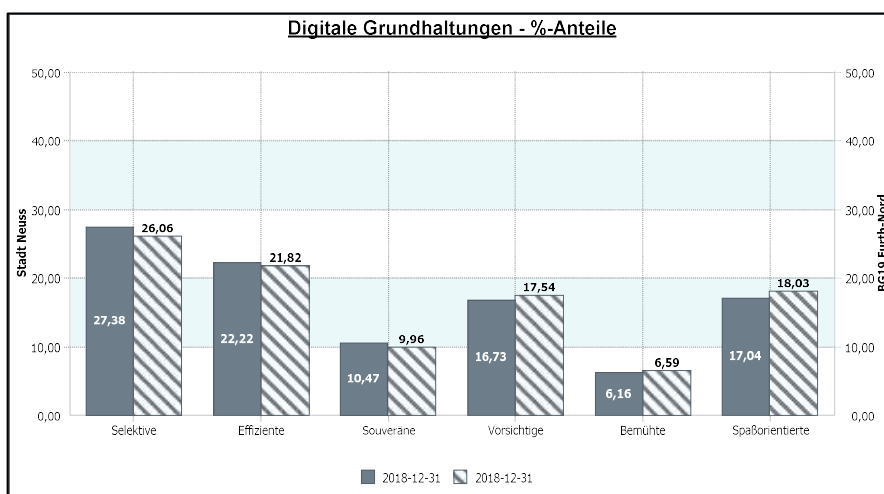


## 3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

### Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

<b>Selektive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Souveräner Umgang mit off-line-Medien,</li> <li>• Selektive Online-Nutzung</li> </ul>	<b>Vorsichtige</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herantasten an digitale Standards</li> </ul>
<b>Effiziente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstverständliche Kombination von Off- &amp; Online</li> </ul>	<b>Bemühte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe</li> </ul>
<b>Souveräne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Off- &amp; Online Trendsetting</li> </ul>	<b>Spaßorientierte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entertainment auf allen Kanälen</li> </ul>

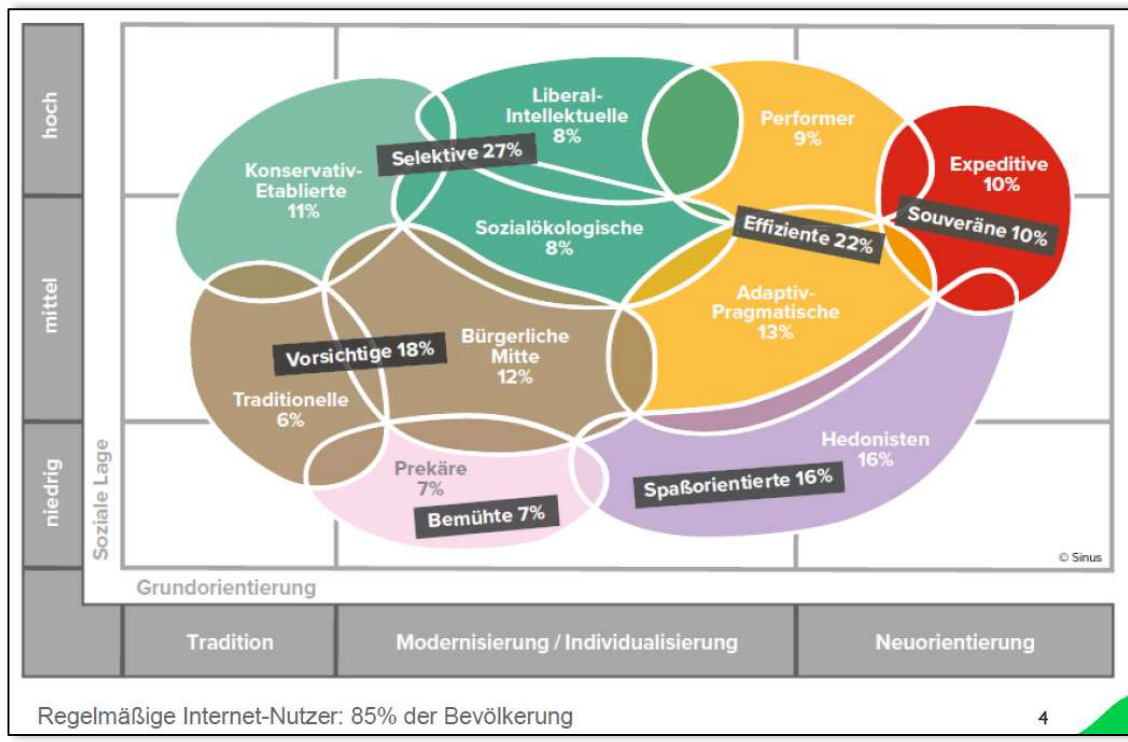
### Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



BG19 Furth-Nord	31.12.2018
Anzahl 01 Selektive	524
Anzahl 02 Effiziente	439
Anzahl 03 Souveräne	200
Anzahl 04 Vorsichtige	353
Anzahl 05 Bemühte	133
Anzahl 06 Spaßorientierte	363

- Anteile entsprechen mit nur marginalen Abweichungen dem gesamtstädtischen Bild!

# Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® <sup>1</sup>



## Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

## Milieus der Mitte

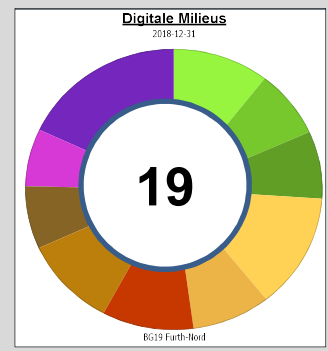
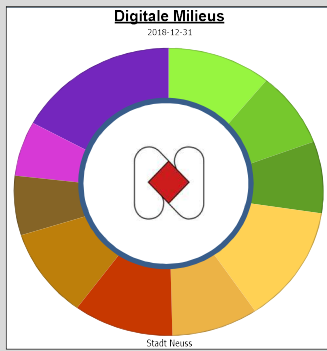
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

## Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

<sup>1</sup> Auszug: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

## Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse

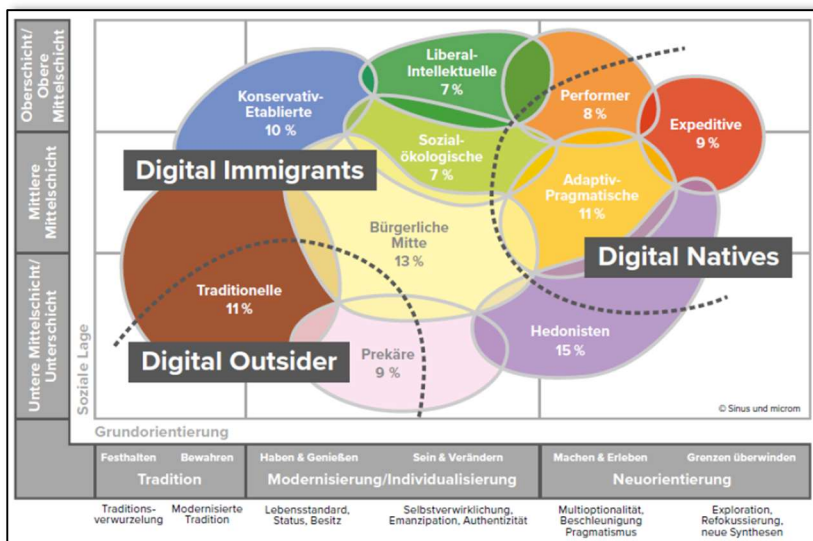


31.12.2018	Stadt Neuss	BG19 Furth-Nord
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	<b>10,47</b>
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	<b>7,83</b>
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	<b>7,76</b>
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	<b>13,24</b>
Anteil 03 Performer	9,05	<b>8,58</b>
Anteil 04 Expeditive	10,47	<b>9,96</b>
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	<b>10,31</b>
Anteil 08 Traditionelle	6,69	<b>7,23</b>
Anteil 09 Prekäre	6,16	<b>6,59</b>
Anteil 10 Hedonisten	17,04	<b>18,03</b>

BG19 Furth-Nord	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	<b>211</b>
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	<b>158</b>
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	<b>156</b>
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	<b>266</b>
Anzahl 03 Performer	<b>173</b>
Anzahl 04 Expeditive	<b>200</b>
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	<b>207</b>
Anzahl 08 Traditionelle	<b>145</b>
Anzahl 09 Prekäre	<b>133</b>
Anzahl 10 Hedonisten	<b>363</b>

- **Anteile entsprechen mit marginalen Abweichungen dem gesamtstädtischen Bild**

## Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung<sup>2</sup>



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

<sup>2</sup> Auszug microm-Datenhandbuch 2019