

# 07 - Grimlinghausen



## Digitalisierung privater Haushalte



### 1. Haushalte insgesamt

<b>Grimlinghausen</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>Haushalte insgesamt</b>	<b>4.165</b>
<b>31.12.2018</b>	<b>Haushalte insgesamt</b>
Stadt Neuss	72.856



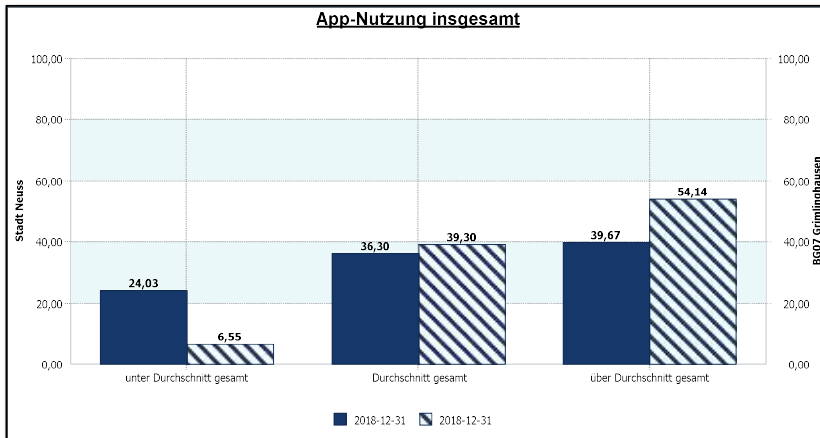
### 2. Digitale Affinität der Haushalte

#### Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

<b>Grimlinghausen</b>	<b>31.12.2018</b>
01 App-Nutzung - am niedrigsten	60
09 App-Nutzung - am höchsten	823
01 Mobile-Nutzung - am niedrigsten	58
09 Mobile-Nutzung - am höchsten	703
01 Online-Nutzung - am niedrigsten	6
09 Online-Nutzung - am höchsten	1.385

## Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

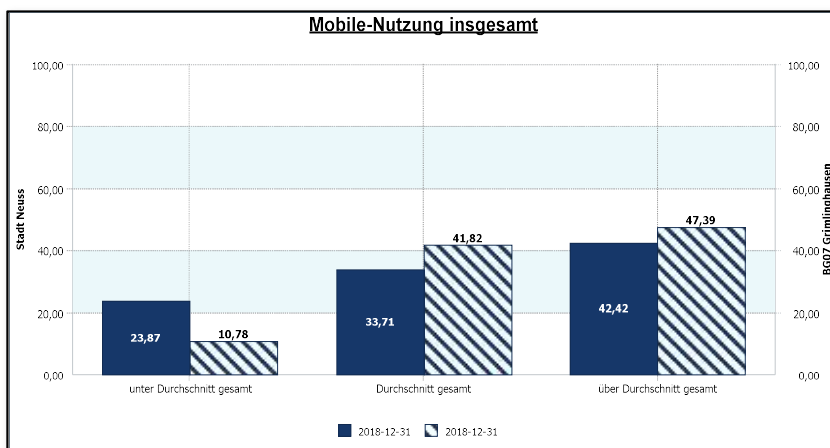
### Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional



### Anzahl Haushalte

07 Grimlinghausen		31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt		273
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt		1.637
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt		2.255

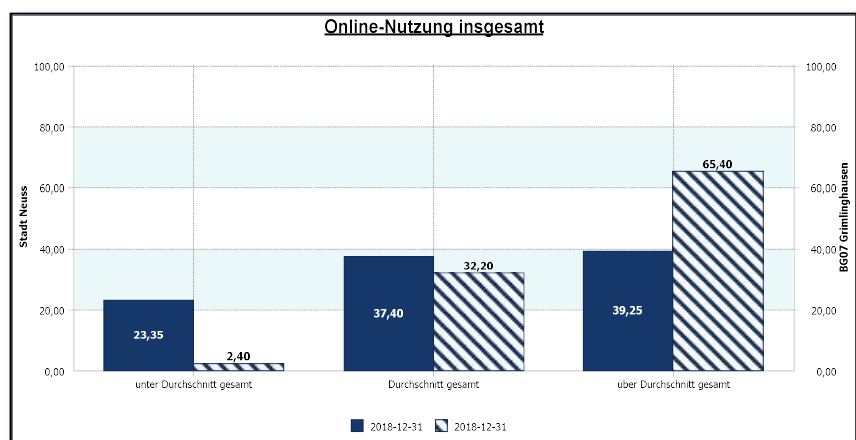
- **Unterdurchschnittliche App-Affinität massiv geringer zugunsten überdurchschnittlicher Nutzung**



07 Grimlinghausen		31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt		449
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt		1.742
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt		1.974

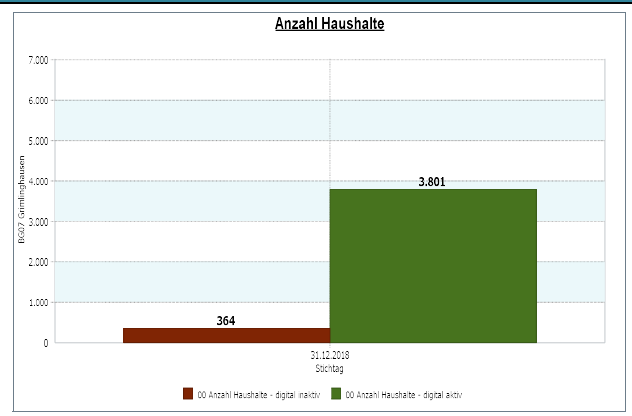
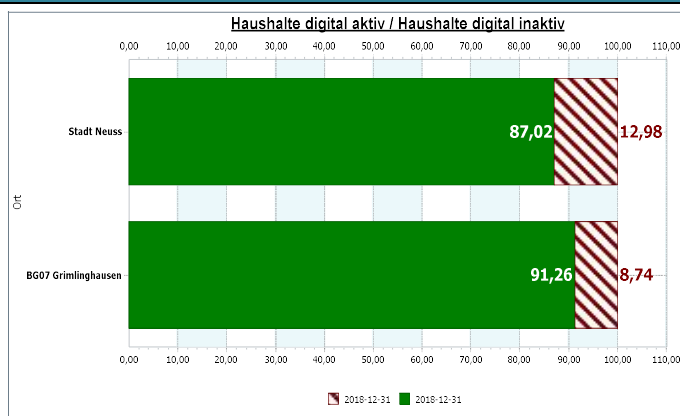
- **Unterdurchschnittliche Mobile-Affinität erheblich verringert zugunsten der anderen Affinitäten**

BG07 Grimlinghausen		31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt		100
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt		1.341
Online-Nutzung - über Durchschnitt		2.724



**Die digitale Affinität insgesamt ist massiv erhöht. Die unterdurchschnittliche Affinität ist nur marginal vorhanden, dagegen liegt die überdurchschnittliche Affinität ganz massiv über dem gesamtstädtischen Niveau.**

## Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte leicht erhöht

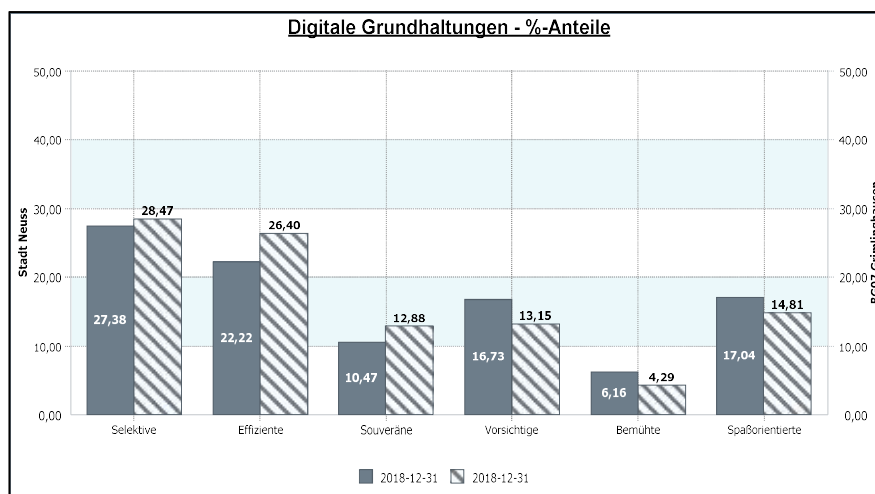


## 3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

### Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

<b>Selektive</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Souveräner Umgang mit off-line-Medien,</li> <li>• Selektive Online-Nutzung</li> </ul>	<b>Vorsichtige</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herantasten an digitale Standards</li> </ul>
<b>Effiziente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstverständliche Kombination von Off- &amp; Online</li> </ul>	<b>Bemühte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe</li> </ul>
<b>Souveräne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Off- &amp; Online Trendsetting</li> </ul>	<b>Spaßorientierte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entertainment auf allen Kanälen</li> </ul>

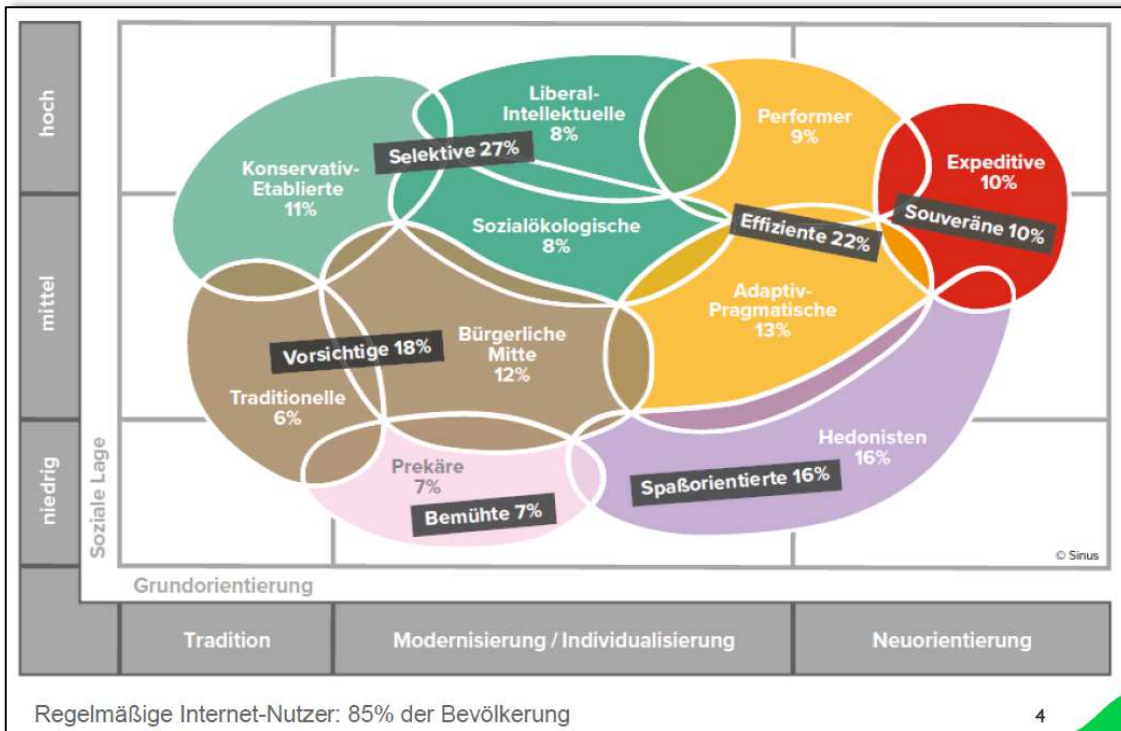
### Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



07 Grimlinghausen 31.12.2018	
Anzahl 01 Selektive	1.082
Anzahl 02 Effiziente	1.004
Anzahl 03 Souveräne	490
Anzahl 04 Vorsichtige	500
Anzahl 05 Bemühte	163
Anzahl 06 Spaßorientierte	563

- Anteile der Effizienten und der Souveränen leicht erhöht
- Anteile der Vorsichtigen und der Spaßorientierten leicht geringer

## Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® <sup>1</sup>



### Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

### Milieus der Mitte

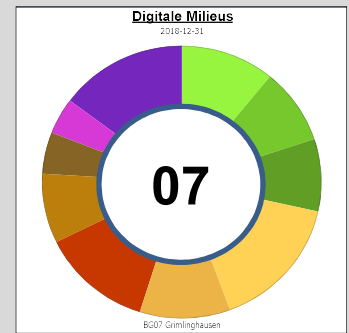
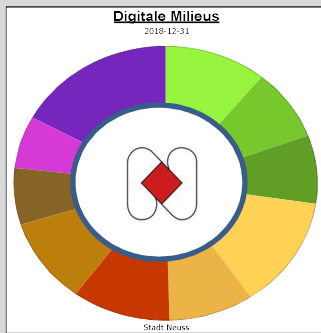
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

### Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

<sup>1</sup> Auszug: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

## Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse

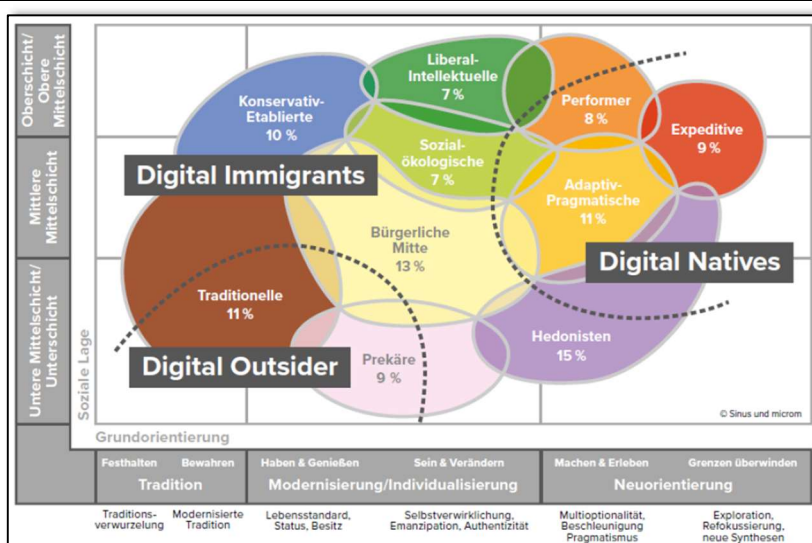


31.12.2018	Stadt Neuss	BG07 Grimlinghausen
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	10,90
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	8,99
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	8,58
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	15,94
Anteil 03 Performer	9,05	10,46
Anteil 04 Expeditiv	10,47	12,88
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	8,21
Anteil 08 Traditionelle	6,69	4,94
Anteil 09 Prekäre	6,16	4,29
Anteil 10 Hedonisten	17,04	14,81

BG07 Grimlinghausen	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	414
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	342
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	326
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	606
Anzahl 03 Performer	398
Anzahl 04 Expeditiv	490
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	312
Anzahl 08 Traditionelle	188
Anzahl 09 Prekäre	163
Anzahl 10 Hedonisten	563

- Anteile der Adaptiv-Pragmatischen und der Expeditiven jeweils leicht erhöht
- Anteil der Hedonisten leicht geringer

## Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung<sup>2</sup>



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

<sup>2</sup> Auszug microm-Datenhandbuch 2019